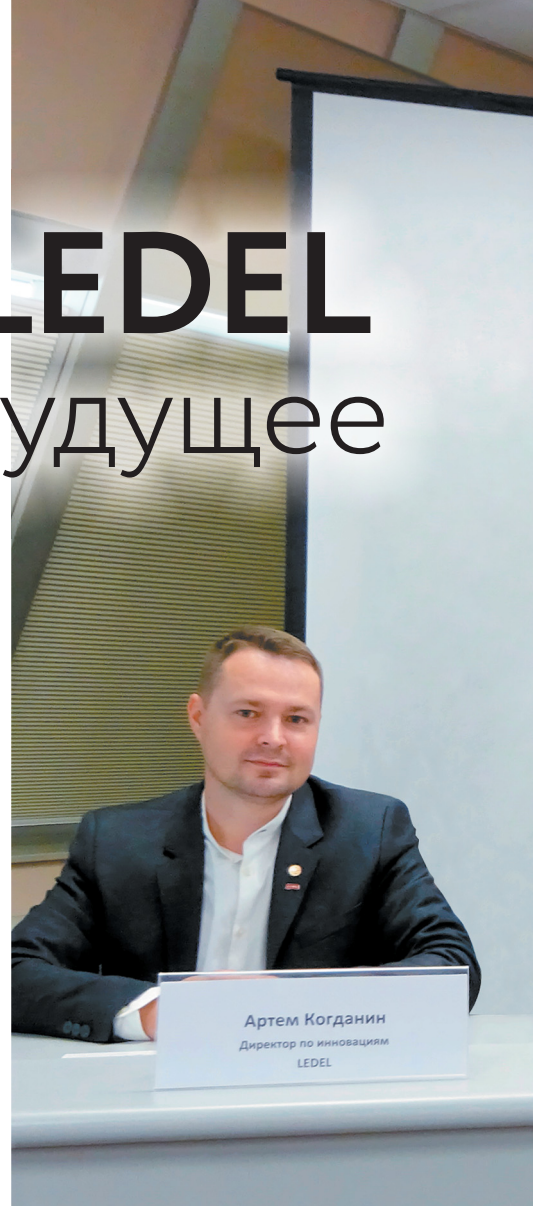


IEK GROUP и LEDEL вместе создают будущее

Приобретение IEK GROUP контрольного пакета долей в уставном капитале известного производителя светодиодных светильников LEDEL стало, пожалуй, главным событием 2019 г. на российском рынке светотехники. Чтобы довести до СМИ и отраслевых экспертов достоверную информацию о том, почему было создано это партнерство и какова его польза с точки зрения бизнеса, 12 сентября в рамках выставки Interlight Russia/Smart Building Russia была проведена пресс-конференция топ-менеджеров обеих компаний.

IEK GROUP ведет свою историю с 1999 г. В настоящее время компания является одним из лидеров на российском рынке низковольтного электрооборудования. Со светотехникой компания работает уже более 15 лет. Сегодня направление IEK Lighting занимает одну из ведущих позиций в сегменте светотехнической продукции массового спроса.

Тем не менее на многоплановом рынке светотехники требуются различные решения. К примеру, в проектном освещении высок спрос на уникальную высокотехнологичную продукцию. Для ее создания необходимо наличие серьезной команды разработчиков и производственных мощностей. Когда в IEK GROUP задумалось над этим, то встали перед дилеммой — создать собственное производство «с нуля» или начать сотрудничать с одним из существующих игроков на этом сегменте рынка. Выбор был сделан в пользу второго варианта.



Андрей ЗАБЕЛИН

Генеральный директор
IEK GROUP

«**М**ы поняли, что быть чемпионами по всем направлениям очень сложно», — вспоминает Андрей Забелин, генеральный директор IEK GROUP. При этом изначально речь шла не о поглощении, а об объединении усилий двух компаний для создания новых решений. Поиск партнера не был простым, так как IEK GROUP является одной из ведущих компаний в своем сегменте рынка. Следовательно, и партнер должен быть соответствующего уровня. Компанию, с которой можно объединить усилия, после длительных поисков нашли.

Летом 2019 г. было подписано соглашение о приобретении IEK GROUP контрольного пакета долей в уставном капитале компании LEDEL. «Для нас было очень важно, что LEDEL является технологическим лидером в своей нише», — объясняет выбор Андрей Забелин. LEDEL вошла в состав IEK GROUP как автономная единица с сохранением своей торговой марки, под которой и далее будут выпускаться продукты и решения высокого класса. Совместно будут разрабатываться решения в области уличного, архитектурного, офисного и промышленного освещения.



Сильные позиции на рынке LEDEL обеспечили инновации. У компании есть собственный центр исследований и разработок. По мнению Артема Когданина, директора по инновациям LEDEL, «идеальный продукт — это такой продукт, который превосходит желания будущего пользователя». И компании неоднократно удавалось это сделать. «Мы создаем будущее. Компания ставит перед собой более широкие задачи, чем просто бизнес. Мы стремимся не только зарабатывать деньги. В результате объединения усилий с IEK GROUP большее число людей сможет получать пользу от созданных нами технологий», — подчеркнул Артем Когданин. При этом Артем Когданин полностью отверг слухи, что причиной объединения компаний якобы были проблемы в бизнесе LEDEL.

Известно, что компания LEDEL, созданная в Татарстане, изначально базировалась на мощном научно-техническом потенциале республики. Например, в алюминиевых тепловодах применялись разработанные в республике авиационные технологии. Я поинтересовался, не изменится ли кардинально ситуация из-за союза LEDEL с компанией IEK GROUP, давно уже ведущей свой бизнес на федеральном уровне. На это генеральный директор LEDEL Артур Когданин заверил меня, что значительных изменений не последует. Просто потому, что LEDEL уже давно вышла за пределы Татарстана и позиционируется как компания федерального уровня. Выбор технологий и производственных площадок в LEDEL уже давно определяется только соображениями экономической целесообразности.



Артем КОГДАНИН

Директор по инновациям LEDEL, основатель и один из совладельцев компании



Артур КОГДАНИН

Генеральный директор LEDEL,
основатель и один из совладельцев компании

«Мы (IEK GROUP и LEDEL — Н. П.) видим единую цель, которую надо достигнуть через синергию. И хотим, чтобы задачи наших клиентов были решены оптимальным образом за минимальные деньги. Наша компания сейчас перестраивает свои процессы таким образом, чтобы они были похожи на аналогичные процессы в IEK GROUP. Надеемся, что и IEK GROUP сможет перенять некоторый полезный опыт нашей компании» — так охарактеризовал перспективы будущей совместной работы Артур Когданин, генеральный директор LEDEL.

В своем выступлении Илья Чаплинский, директор по стратегическому маркетингу и развитию бизнеса IEK GROUP, в частности, прояснил, как будут сосуществовать бренды компаний. Торговая марка LEDEL будет позиционироваться в высоком ценовом сегменте. Линейка IEK Lighting продолжит свое существование в сегменте недорогой продукции. Таким образом, совместно IEK GROUP и LEDEL полностью перекрывают все ценовые категории для большинства клиентов. В будущем планируется запустить линию продукции серии IEK Lighting Pro, которая займет среднюю ценовую категорию, но в ней будут использованы некоторые инновации, разработанные в LEDEL. Обратившись в IEK GROUP, клиент может получить решение, которое оптимально соответствует его финансовым возможностям. Одна из ближайших задач, которая стоит перед коммерческой службой на ближайшее время, — ни в коем случае не подвергать стрессовым воздействиям уже налаженные каналы поставок обеих компаний, а, наоборот, использовать объединение для приумножения каналов. «Действия других игроков рынка в ответ на объединение компаний показывают, что мы приняли правильное решение», — подвел итог Илья Чаплинский.

На вопрос о судьбе линейки уличного освещения IEK GROUP, представленной рынку всего год назад, Андрей Забелин ответил, что она продолжит свое существование под маркой IEK Lighting Pro и будет относиться к средней ценовой категории. Что же касается создания какого-либо объединенного бренда для всей электротехнической и светотехнической продукции IEK GROUP и LEDEL, то в обозримом будущем такое не планируется.

В современном мире не столько важно выпустить высокотехнологичный продукт, сколько обеспечить его техническую поддержку и обучить пользователей. Ожидается, что объединение двух компаний позволит улучшить и эти параметры для выпускаемых ими светильников. Также партнерство с IEK GROUP открывает для LEDEL новые рынки сбыта за рубежом.

Впрочем, на пути амбициозных планов обеих компаний может встать такое неприятное явление, как поставка недобросовестными игроками рынка заведомо некачественной светотехнической продукции по заниженным ценам. По мнению Андрея Забелина, роль государства в борьбе с ценовым демпингом велика, но все-таки за всем оно уследить не в состоянии. Поэтому основную



Илья ЧАПЛИНСКИЙ

Директор по стратегическому маркетингу и развитию бизнеса IEK GROUP

часть борьбы с контрафактом на рынке должны взять на себя некоммерческие саморегулирующие организации, чем они уже успешно занимаются. Однако в последнее время, по наблюдениям Андрея Забелина, рынок сам поворачивается лицом к более качественным решениям. Слишком дешевые решения обходятся потребителям в итоге очень дорого при эксплуатации. Происходящая сейчас коррекция рынка в сторону более качественных продуктов открывает новые перспективы перед производителями, радеющими за качество продукции.

Текст: Николай ПУДЕЛЯКИН